

„Wir haben hier die Chance, eine humanere Arbeitswelt zu schaffen“

Dr. Monique R. Siegel, Keynote-Speakerin auf der zum zweiten Mal stattfindenden Kongress- und Karrieremesse WoMenCONNEX, über den Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt.

Noch nie waren die Voraussetzungen für Frauen in der Berufswelt so gut: Sie sind hervorragend ausgebildet, hoch motiviert und verbinden fachliches Know-how mit persönlichen Kompetenzen. Sie sind überzeugende Kommunikatorinnen, beziehen aufgrund ihrer Lebenserfahrung andere Aspekte in ihre Entscheidungen mit ein und bringen gewöhnlich ein hohes berufliches Engagement mit. In Zeiten von Fachkräftemangel und Überalterung der Gesellschaft sind sie zudem von großer volkswirtschaftlicher Bedeutung. Dennoch werden Frauen und Männer in der Arbeitswelt immer noch nicht als gleichwertig gesehen.

Seit Jahrzehnten beschäftigt Dr. Monique R. Siegel sich mit dem Thema Arbeit und der Positionierung von Frauen in der Wirtschaft. Ihr erstes Management-Symposium für Frauen veranstaltete sie vor 30 Jahren. Seitdem besitzt sie eine eigene Wirtschaftsberatungsfirma, ist Dozentin in mehreren eigenen Vorlesungsreihen und hat zwölf Bücher geschrieben. Ihr jüngstes Buch „War's das schon? Wie Frauen ihre Chancen verpassen“ ist ein eindringlicher Appell an Frauen, endlich zu handeln.

Die derzeitige Situation in der Arbeitswelt bezeichnet sie als Paradigmenwechsel. „Frauen können alles erreichen“ – davon ist die Autorin überzeugt. „Aber dafür müssen sie einen Fokuswechsel vornehmen: Anstatt zu klagen über Nicht-Vorhandenes, sollte sich

der Fokus auf die Chancen richten, die sich ihnen heute bieten. Um diese Chancen umzusetzen, brauchen sie unter anderem ein anderes Auftreten, eine geschickte Verhandlungsstrategie, eine gewisse Kompromissbereitschaft und viel Flexibilität.“

Manche Unternehmen haben die Situation bereits erkannt und werben verstärkt um Frauen – mit Arbeitsplatzteilung, Home-Office und betrieblicher Kinderbetreuung. „Doch häufig mangelt es noch an flexiblen Laufbahn- und Arbeitszeitmodellen sowie an Konzepten, die Frauen und Männern eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglichen. Und noch immer setzen viele Arbeitgeber Produktivität mit Präsenzzeit gleich“, sagt Siegel. Überzeugt aber ein Unternehmen mit familienbejahenden Angeboten, stärkt das sein Image; attraktive Angebote für Mütter und Väter sorgen zudem für eine steigende Motivation der Mitarbeiter und machen die Firma zum bevorzugten Arbeitgeber.

Frauen und Männer gleichwertig miteinander – das ist eine Win-Win-Situation, denn Unternehmen sind am erfolgreichsten, wenn das Team an der Spitze Frauen und Männer umfasst. „Der Ausbruch der Krise von 2008 hat gezeigt, dass wir diese Wirtschaft an die Wand gefahren ha-



ben. Nun müssen wir gemeinsam an einer neuen Variante arbeiten. Das kann aber in einer digitalisierten Welt nicht mit der Mentalität und den Denkmustern aus dem Zeitalter der Industriellen Revolution gelingen. Veränderungskompetenz ist also auf allen Seiten gefordert“, so Siegel.

Die Idee der WoMenCONNEX findet sie genau richtig, denn sie bietet Frauen und Männern, Arbeitnehmern und Arbeitgebern die perfekte Plattform, um sich über diese Arbeitswelt der Zukunft auszutauschen und neue Impulse in den Berufsalltag mitzunehmen. „WoMenCONNEX, der Titel der Messe, drückt das aus, wofür ich mich seit Jahren einsetze.“ Auf der Kongress- und Karrieremesse wird Dr. Monique R. Siegel vertreten sein. In ihrer Keynote „Frauen und Männer in der neuen Arbeitswelt: Strategiewechsel auf der Zielgeraden?“ zeigt sie, wie die Arbeitswelt aussehen könnte, wenn Männer und Frauen gleichwertig miteinander ein neues Konzept erarbeiten, das vermehrt die Bedürfnisse der Mitarbeitenden berücksichtigt.

Beim Face to Face auf der Hauptbühne der WoMenCONNEX diskutieren Dr. Monique R. Siegel und Erich Harsch, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, zum Wandel in Unternehmen, zu notwendigen Veränderungen in den Köpfen, zu den Chancen und Risiken von gemischten Teams, zur Rolle von Frauen und zu einer Vision der Arbeitswelt von morgen. „Ich bin gespannt, wie er als Mann und Geschäftsführer eines Unternehmens, das so viele Frauen beschäftigt, das Thema sieht. Das wird sicher eine interessante Diskussion.“



WoMenCONNEX

congress | networking | expo

Die Kongress- und Karrieremesse im Süden zur Positionierung von Frauen in der Arbeitswelt. Hochkarätige Referenten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft bieten in der Messe Karlsruhe ein umfassendes und praxisorientiertes Programm aus Vorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen an. Konkrete Tipps für die eigene Karriereplanung geben Trainer und Coaches bei den so genannten Speed Coachings im Ausstellungsbereich.

27. November 2015 | Messe Karlsruhe

Auf der Hauptbühne zeigen Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft, wie Unternehmen schon heute das Potenzial von Frauen nutzen.

Dr. Monique R. Siegel, Autorin, Dozentin und Beraterin

